

NP FOOD

LA REVISTA DEDICADA
A LA TECNOLOGÍA Y
EL PACKAGING
PARA ALIMENTOS
Y BEBIDAS



NP FOOD

LA REVISTA DEDICADA
EXCLUSIVAMENTE
AL PACKAGING
PARA ALIMENTOS
Y BEBIDAS

Asnesa cosad des

Aliquam curabitur curae orci
mauris platea mus porttitor,
elementum etiam ullamcorper
tempus tincidunt consequat eget,
vehicula tellus torquent placerat
egestas mollis.

News de serdaes

Hac accumsan himenaeos
dignissim tellus nulla dictumst,
magnis porta potenti nibh
morbi, sollicitudin varius
suscipit cursus habitant.
Volutpat laeulis

Poserdas del opinonsa

Ipsum dolor sit amet consectetur
ultrices arcu nasectur rhoncus taciti vehicula
justo a ut, magna quis netus non faucibus
cubilia commodo. Mollis phasellus laoreet
magna dictum massa curae porttitor luctus
erat laeiniagadipiscing elit primis

NPFOOD

La publicación
dedicada en exclusiva
a la tecnología y el packaging
para la industria alimentaria.
Desde la idea y necesidad
del packaging
hasta el lineal.

NP
FOOD

LA REVISTA DEDICADA
A LA TECNOLOGÍA Y
EL PACKAGING
PARA ALIMENTOS
Y BEBIDAS

El Concepto

La revista NPF00D es un producto de News Packaging dedicado en exclusiva al sector de la alimentación y las bebidas de gran consumo.

NPF00D pretende tratar en profundidad las necesidades del sector del packaging alimentario desde su fabricación (I+D, materias primas, maquinaria, procesos, envasado, diseño industrial), hasta el punto de venta (manipulación, distribución, logística).

Con una tirada de 4.000 ejemplares, NPF00D llega a los directivos y personal con toma de decisión de las principales empresas de alimentación y bebidas de España.

NPF00D tiene como principal misión informar sobre las últimas noticias y novedades sobre packaging para la industria alimentaria.

**“NPF00D trata
en profundidad las
necesidades del sector
de la alimentación
y bebidas”**

Público Objetivo

- Directivos y responsables de marketing de empresas fabricantes del sector de la alimentación y bebidas. Personal con toma de decisión.
- Diseñadores de envase y embalaje.
- Directivos y responsables de cuenta de agencias de merchandising.

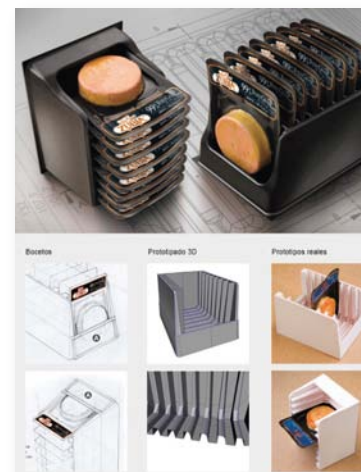
Contenido

Entrevistas a fabricantes nacionales e internacionales y a clientes del sector de la alimentación.

Noticias del sector (I+D, analítica, tecnología, materias primas, maquinaria, envasado y embalaje, manipulación, distribución, logística, diseño industrial).

Noticias sobre sostenibilidad.

Artículos sobre tendencias. Novedades. Ferias.



NP FOOD

LA REVISTA DEDICADA
A LA TECNOLOGÍA Y
EL PACKAGING
PARA ALIMENTOS
Y BEBIDAS

Tirada

4.000 ejemplares a las principales empresas de mayor facturación del sector de la alimentación y bebidas.

Distribución

De distribución nacional y gratuita.

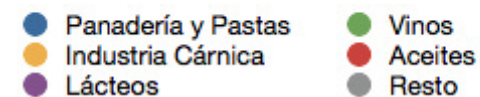
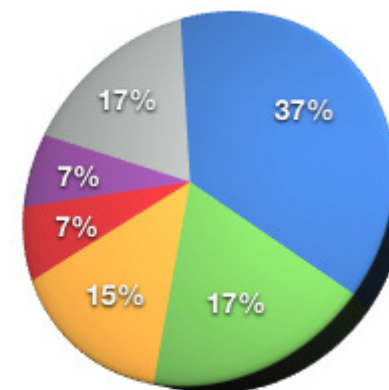
Periodicidad

6 ejemplares al año.

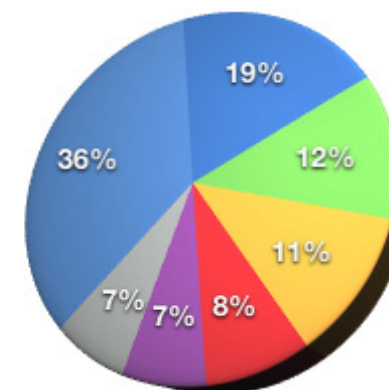
Formato

Medidas: 240 mm. x 168 mm.
Cubiertas: 250 gr.
Papel interior: 115-125 gr.

POR ESPECIALIDAD



POR LOCALIZACIÓN



NP FOOD

LA REVISTA DEDICADA
A LA TECNOLOGÍA Y
EL PACKAGING
PARA ALIMENTOS
Y BEBIDAS

Qué Ofrecemos

Aumentar tus clientes

Destacar de la competencia

Dar a conocer tus servicios

NPFOOD permite a tu negocio:

- Estar en una publicación única a nivel nacional.
- Una carta de presentación para tus visitas a "puerta fría".
 - Mostrar tu trabajo y tu excelencia.
 - Destacar por contenido y/o servicio ofrecido.

Entrada a nuevas oportunidades

Diversificar compradores

NP FOOD

LA REVISTA DEDICADA
A LA TECNOLOGÍA Y
EL PACKAGING
PARA ALIMENTOS
Y BEBIDAS

Tarifas

Página Interior Espacio Preferente	1.800 €
Página Doble Espacio Preferente	2.600 €
Página Par + Redaccional, Espacio Preferente	2.350 €
Página Impar	1.500 €
Doble Página	2.200 €
Página de Publicidad + Redaccional Impar	2.000 €
Portada + Contraportada + Interior Portada y Contraportada	4.000 €
Encarte sin página determinada	1.300 €
Espacio Patrocinado sobre Temática Específica (2 pàg.).....	1.700 €

Packs Publicitarios

PACK 1 - 6 INSERCIONES

- 3 Páginas de Publicidad Impar
- 2 Páginas de Publicidad Par + Redaccional Impar
- Espacio Patrocinado

7.500 €

PACK 3 - 3 INSERCIONES

- Doble Página de Publicidad, Espacio Preferente
- 2 Páginas de Publicidad Impar

4.300 €

Fechas de Cierre / Ferias

NÚMERO	FECHA DE CIERRE	PRESENCIA EN FERIAS
Nº 2 Abril-Mayo	9/3/2020	Salón Gourmets (Madrid, 30/3-2/4) Alimentaria (BCN, 20-23/4) Biocultura BCN (BCN, 7-10/5)
Nº 3 Junio-Julio/Agosto	6/5/2020	Organic Food Iberia (Madrid, 3-4/6)
Nº 4 Septiembre-Octubre	14/9/2020	Fruit Attraction (Madrid 20-22/10) Alimentaria Foodtech (BCN, 6-9/10)
Nº 5 Noviembre-Diciembre	2/11/2020	Biocultura Madrid (Madrid, 26-29/11)

NP FOOD ENTREVISTA



Ángel Pérez
Responsable de Marketing y e-shop manager

Headberg Foods, marca de Headberg Distribution, en distribución por España y Andorra de productos de importación. CEO, responsable comercial, packaging y muchas más actividades que son parte de la profesión hasta el infinito.

"No hemos de olvidar que un envoltorio es un soporte de comunicación en sí mismo"



50 años en el sector
Headberg Foods S.L. fue fundada en 1963 y lleva más de 50 años en el sector de alimentos. Actualmente celebramos su aniversario con un evento en formato online.

NP FOOD ESTILO DE VIDA

Flexomed
FACILITA EL NUEVO VOLUNTARIADO AL MEJOR DIVERSO DE NEEDS

La empresa Flexomed es una empresa tecnológica que ofrece soluciones de software para facilitar el voluntariado. Su producto principal es un sistema de gestión de voluntarios que permite a las organizaciones gestionar y coordinar a sus voluntarios de manera eficiente.

Las marcas españolas, líderes de la cesta de la compra

Con Coca-Cola, Eufy y Campesino, España a liderar el ranking. Según el estudio de marcas españolas más valoradas en España y el mundo, las marcas españolas más valoradas son Coca-Cola, Eufy y Campesino. Estas tres marcas lideran el ranking de marcas españolas más valoradas en España y el mundo.

NP FOOD

Proceso BIO SECTOR
Se centra en la participación de los actores del sector de alimentos.

Recurrimientos insecticidas y repelentes para evitar propagación de plagas

El uso de productos de origen natural para combatir las plagas de plagas es de gran importancia en el sector de alimentos. Los productos de origen natural ofrecen una alternativa más segura y sostenible para combatir las plagas.

Carburos Metálicos para reforzar los aromas de los alimentos

Este nuevo método natural de potenciar el aroma a saber de los alimentos mediante el uso de carburos metálicos es una alternativa más segura y sostenible para potenciar el aroma de los alimentos.

NP FOOD

foodies Comunicación y Alimentación

Shot probióticos Activa

Activa la acción de los probióticos de Activa. El producto es un suplemento que ayuda a mejorar la salud intestinal y a combatir las plagas.

Nuevos Piccolinis

Recetas de recetas "Piccolinis" que ayudan a mejorar la salud intestinal y a combatir las plagas. Los productos de origen natural ofrecen una alternativa más segura y sostenible para combatir las plagas.

NP
FO
OD

LA REVISTA DEDICADA
A LA TECNOLOGÍA Y
EL PACKAGING
PARA ALIMENTOS
Y BEBIDAS

¡Preguntar es de sabios!

Para cualquier aclaración, duda o contratación póngase
en contacto con nosotros.

Ada Bergillos

E-MAIL: adabergillos@podiumgm.com

TELÉFONO: 657 56 92 77

Carles Solsona

E-MAIL: csolsona@podiumgm.com

TELÉFONO: 629 509 895